

PANNONDIÁK ISKOLASZÖVETKEZET

Téma:
„Egy csapat, több generáció, egy MI”

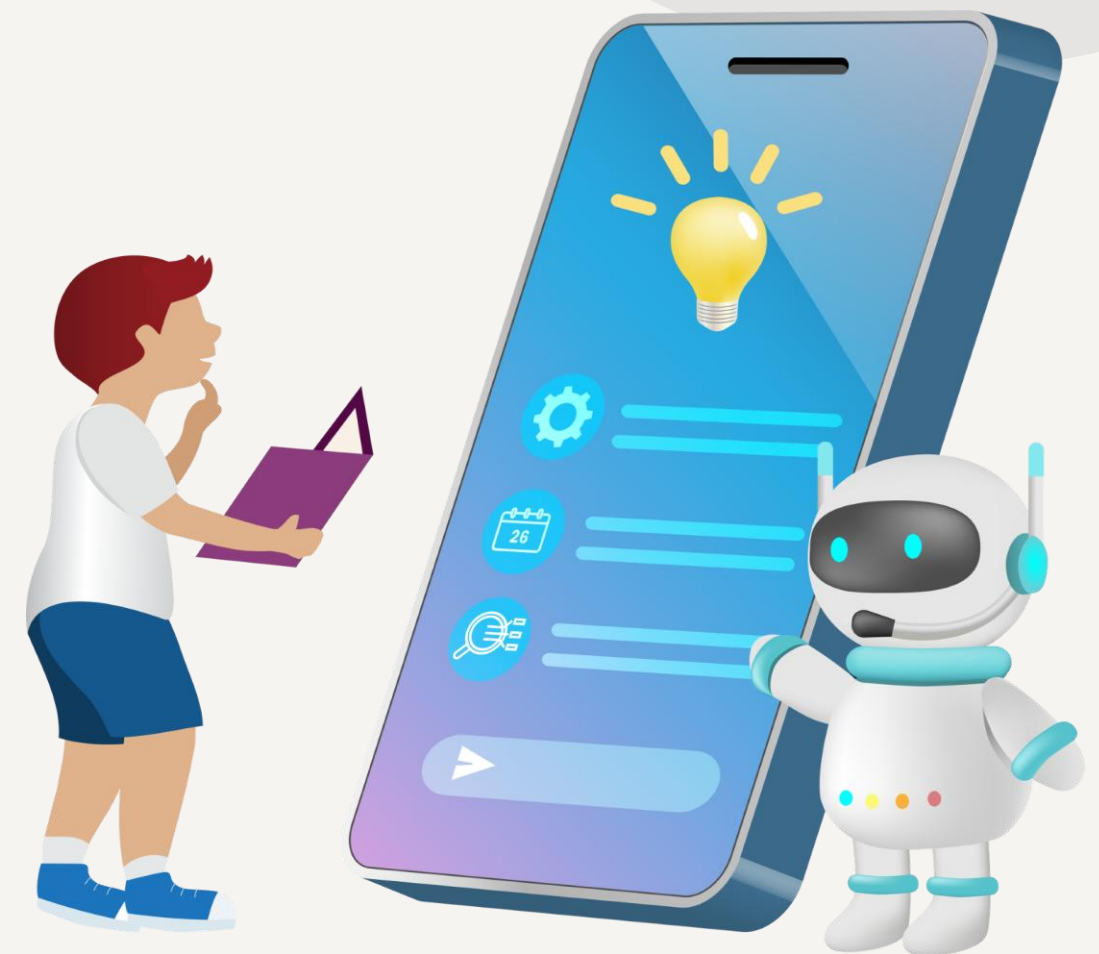
Előadó:
Farkas Margit
Üzletfejlesztési vezető

2026



Mai témáink

- ✓ **MI (mesterséges intelligencia) a következő generáció kezében:** hogyan használják a hallgatók és gyakornokok a MI-t a tanulásban és a munkavégzésben
- ✓ **Diák kutatás eredményei:** mit mutat a Pannondiák által elvégzett kérdőív az MI-használati szokásokról, elvárásokról és attitűdökről
- ✓ **HR szakemberek kerekasztal-beszélgetés:** hogyan látják a vállalatok a fiatalok MI-használatát, milyen lehetőségeket és kihívásokat jelent ez a szervezetek számára
- ✓ **Workshop - Mesterséges intelligencia a gyakorlatban:** interaktív beszélgetés saját szervezeti példákról, tapasztalatokról és dilemmákról az MI használatával kapcsolatban



Miért aktuális a téma?

A mesterséges intelligencia nem egy jövőbeli trend, hanem jelenlegi versenytényezővé vált. Versenyelőnyből alapelvárás lett.

**Korábban az MI = innováció
Ma az MI= alap működési eszköz**



- **Az MI eszközök robbanásszerű terjedése**
- **A fiatal generáció már természetesen használja**
- **A munkahelyeken gyorsan megjelennek ezek az eszközök**

- **A vezetőknek új kérdésekre kell választ adniuk:**
 - szabad használni?
 - hogyan lehet kontrollálni?
 - hogyan növelheti a hatékonyságot?

Milyen mértékben használják a cégek az MI-t?



Globális szinten

- A vállalatok ~78%-a használ MI-t legalább egy üzleti funkcióban.
- 71% használ generatív MI-t (pl. ChatGPT-szerű rendszereket).

Európai vállalatok

Az EU-ban a cégek **20%-a használ MI-t** (legalább egy technológiát).

- Nagyvállalatok: **55%**
- Középvállalatok: **30%**
- Kisvállalatok: **17%**

Kis- és középvállalatok

- 55–68% használ valamilyen MI megoldást.
- 77% marketing és ügyfélkapcsolat javítására használja.
- 91% szerint növeli a bevételt.

A vállalat mérete erősen befolyásolja az MI használatot.

Milyen mértékben használják a cégek az MI-t?

Egy érdekes trend a cégeknél:

Egy friss felmérés szerint a vezetők gyakran túlbecsülik, mennyire használják az alkalmazottak az MI-t.

- vezetők szerint: 59% használja naponta
- dolgozók szerint: 42% használja naponta

Ez azt jelzi, hogy sok cégnél még nincs teljes MI stratégia.



Milyen előnyöket látnak a cégek?



MI fő előnyei:

- **Termelékenység**
munkafolyamatok gyorsítása
automatizáció
- **Költségcsökkentés**
kevesebb manuális munka
- **Bevétel növekedés**
személyre szabott marketing,
jobb ügyfélművelés

Az MI-vezető cégek:

- **1.5× gyorsabb bevétel növekedést érnek el**
- **1.6× magasabb részvény hozamot produkálnak.**

Milyen problémák merülnek fel?

A cégek fő kihívásai

Képzett munkaerő hiánya

- Sok vállalatnak nincs AI szakértője.

Szervezeti problémák

- A projektek 70%-a emberi vagy folyamat probléma miatt bukik el, nem technológia miatt.

Biztonság és adatvédelem

AI használata miatt nőnek:

- adatvédelmi kockázatok
- deepfake és kibertámadások



Mit mutatnak a nemzetközi kutatások?

McKinsey – State of AI 2025

- 88% vállalat használ AI-t legalább 1 területen
- ~72% generatív AI-t használ
- 2/3 cég még csak kísérleti fázisban van
- csak 7% képes teljesen skálázni az AI-t

„AI már mindenhol van, de kevés cég tud belőle valódi üzleti értéket csinálni.”

80% cégnél van AI → de 80% nem lát jelentős profitnövekedést



Mit mutatnak a nemzetközi kutatások?

BCG (Boston Consulting Group)

- csak a vállalatok 5%-a profitál igazán az AI-ból

Mi különbözteti meg őket?

A sikeres cégek:

- hosszú távú AI stratégia
- vezetői elkötelezettség
- workflow újratervezés
- adatközpontú működés



PannonDiák Kutatás

Kutatás célja

A hallgatók mesterséges intelligenciához való
viszonyának vizsgálata
MI használatának mértéke **tanulásban és munkában.**
Kockázatok, attitűdök és jövőbeli várakozások.
A vállalatok számára **munkaerő-piaci tanulságok**

Minta

134 egyetemi hallgató

A minta döntően **20–24 éves egyetemistákból áll.**



Milyen MI eszközöket használnak a hallgatók?

Leggyakrabban használt eszközök:

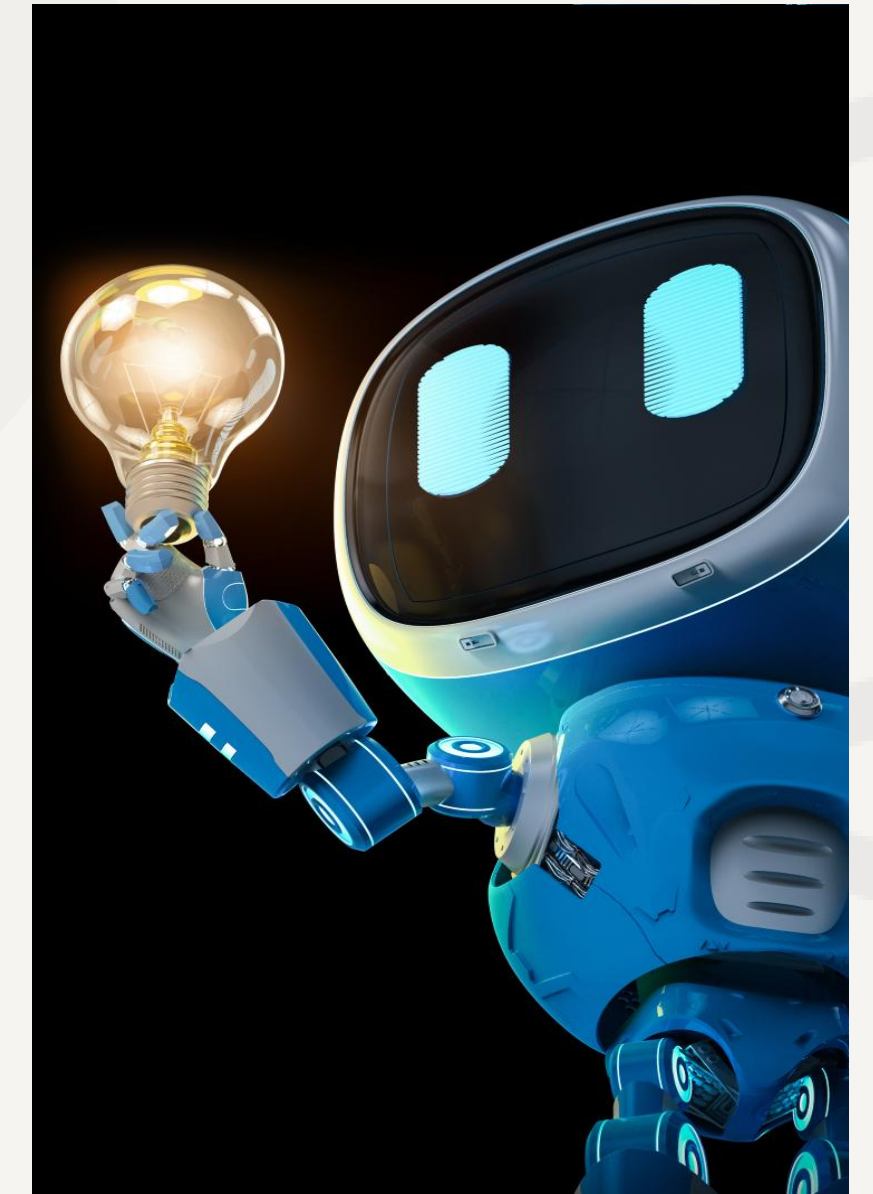
- szöveg generáló MI
- programozási segédeszközök
- tanulási segédprogramok
- kutatási segédeszközök
- prezentáció készítő MI

Használat célja:

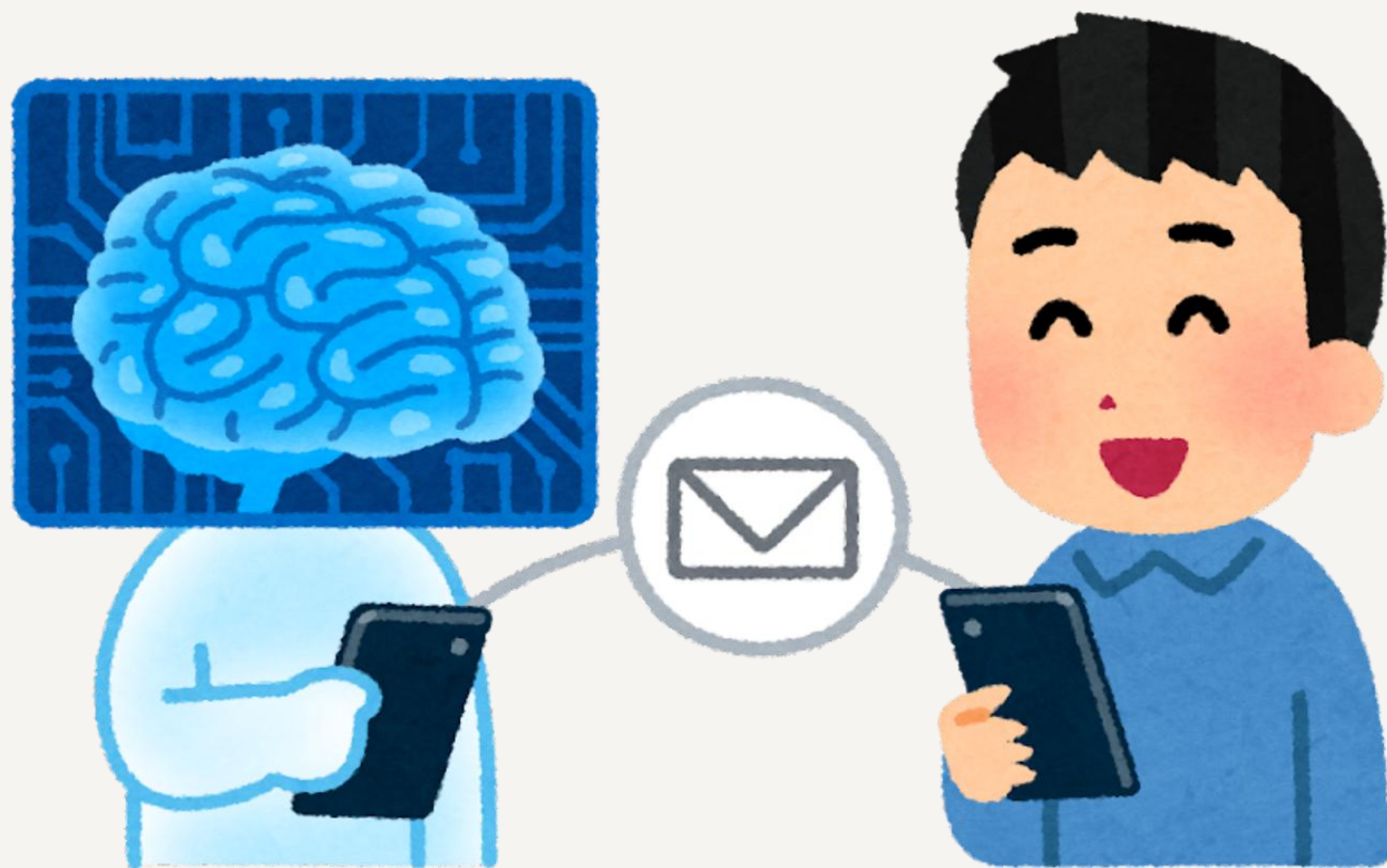
- gyors információszerzés
- jegyzetkészítés
- problémamegoldás
- tartalomkészítés

A most munkába lépő generáció:

- digitális bennszülöttek
- gyors információfeldolgozás
- folyamatos online jelenlét



Milyen előnyöket hoz az MI a fiatal munkavállalóknak?



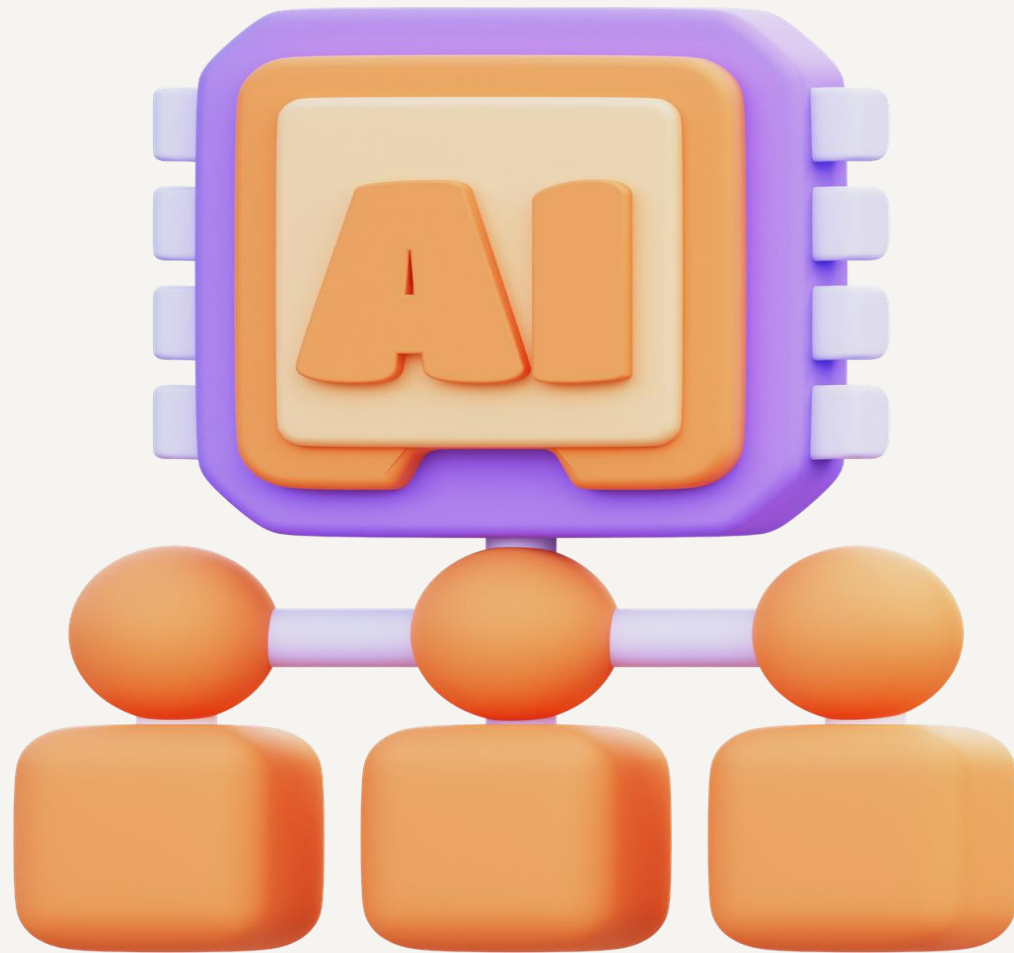
01 gyors problémamegoldás

02 kevesebb adminisztráció

03 kreatív támogatás

04 önállóbb munkavégzés

05 gyorsabb tanulás



MI használat gyakorisága a hallgatóknál

Az MI szinte minden hallgató életében jelen van.

01

Rendszeresen
használja: 74%

02

Alkalmanként: 15%

03

Ritkán: 9%

04

Soha: 1 %

Napi MI használat

Átlagos napi használat:

- Kevesebb mint 1 óra: **54 %**
- Nem használja minden nap: **29 %**
- 1–2 óra: **13 %**
- 2–3 óra: **4 %**

Az MI használat rendszeres, de rövid idejű.



MI hatása a munkára és tanulásra

(1–5 skálán adott válaszok átlaga)

MI gyorsabb munkavégzést
tesz lehetővé - 4.5

MI javítja a munka
minőségét - 3.9

MI javítja a tanulás
minőségét - 4.1

Versenyelőnyt ad a
munkaerőpiacon - 4.0

Mindig ellenőrzik az
MI válaszait - 4.2

Megbízhatónak tartják - 4.0



Hallgatók attitűdje az MI-vel kapcsolatban

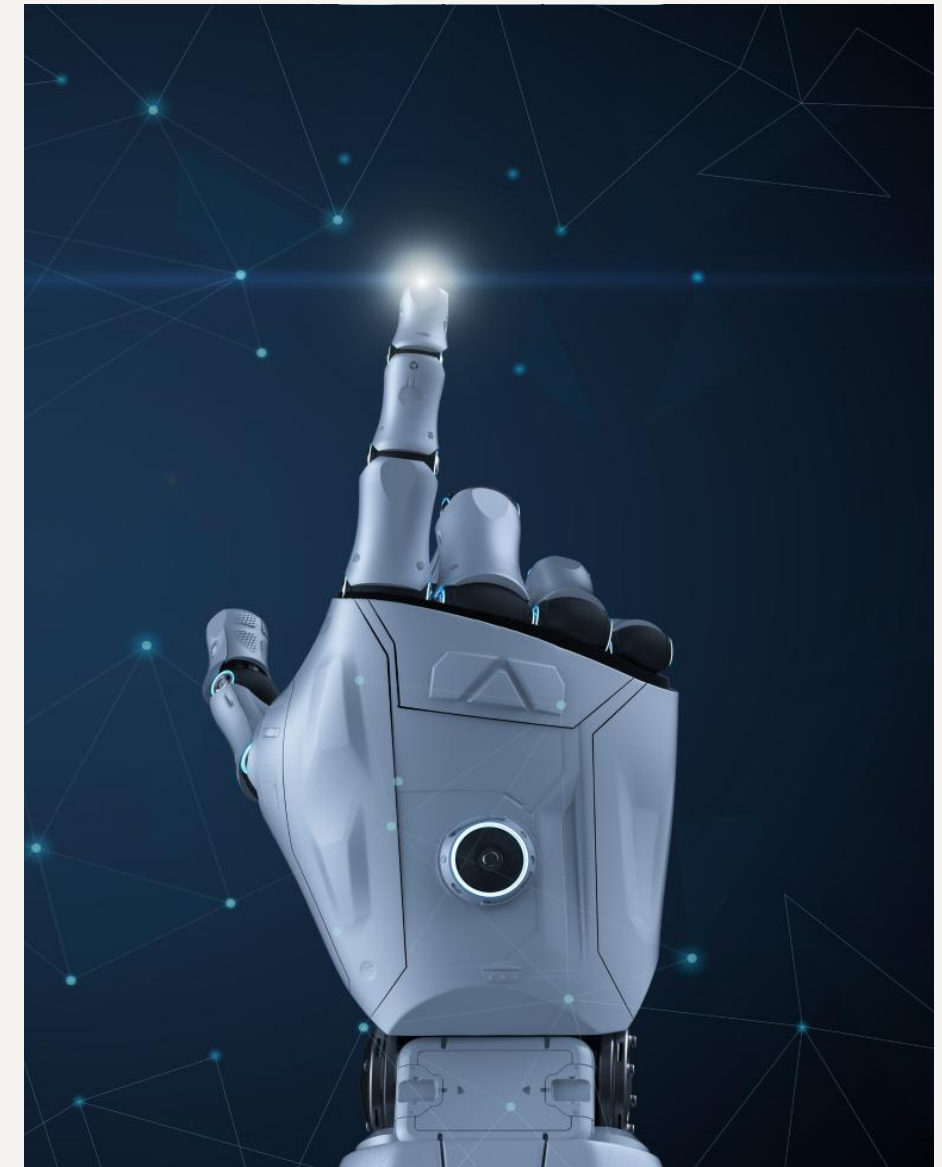
Általános attitűd

Pozitív, de kritikus használat jellemző.

- ellenőrzik az MI válaszait
- tudatos használat
- segédeszközként tekintenek rá

A hallgatók szerint az MI

- gyorsítja a munkát
- javítja a tanulást
- versenyelőnyt jelenthet



Legnagyobb kockázatok (hallgatók szerint)

A válaszok alapján fő aggodalmak:

- Adatvédelem / GDPR
- Pontatlan válaszok (hallucináció)
- Plágium / szerzői jogi kérdések
- Etikai problémák

A fiatalok nem kontrol nélkül használják az MI-t.



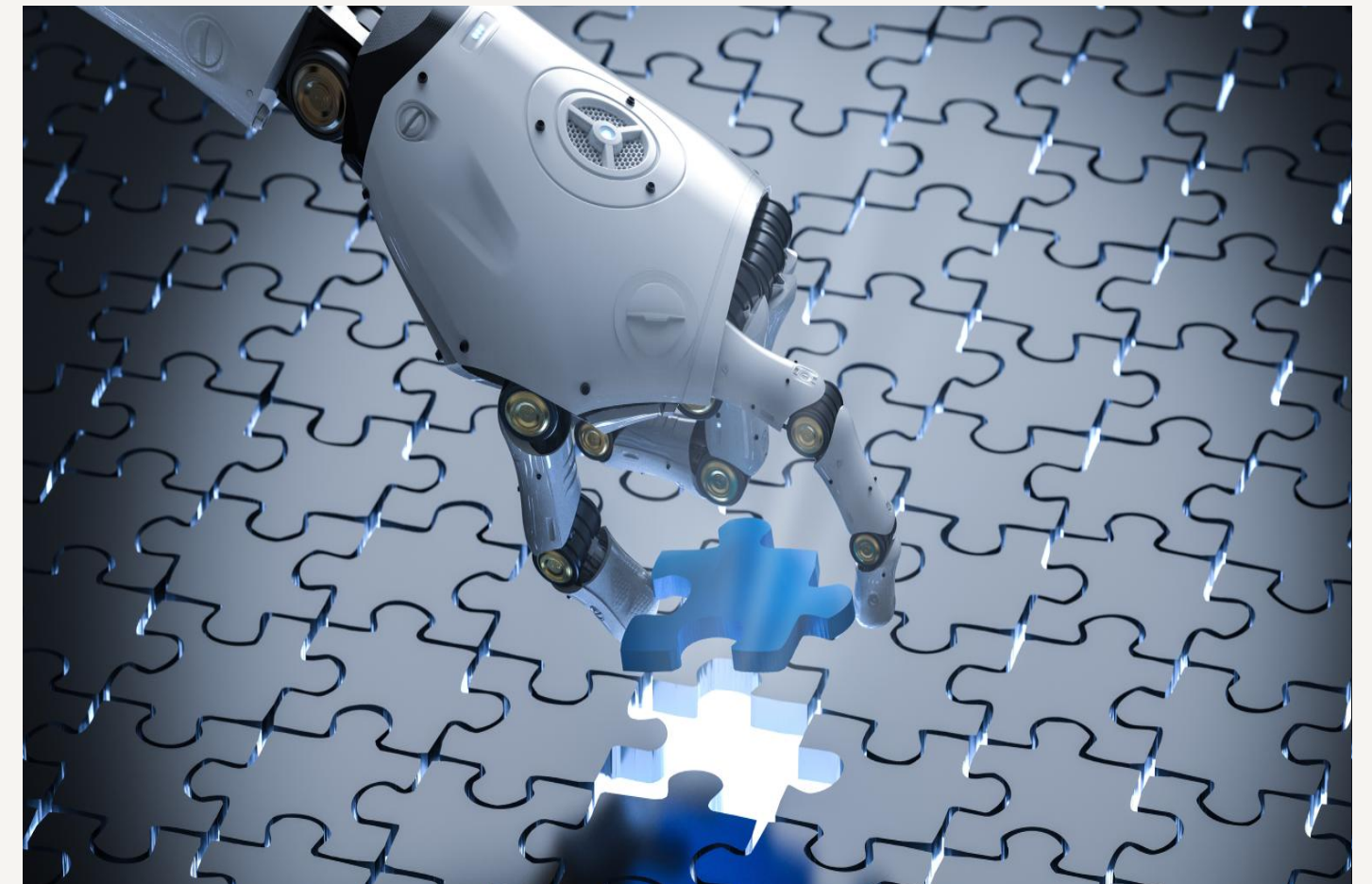
MI és munkahelyi elvárások

A válaszok alapján a hallgatók szerint fontos:

- MI használat engedélyezése
- képzések biztosítása
- etikus használati szabályok
- innováció támogatása

A hallgatók többsége:

- szívesen dolgozna MI-t használó munkahelyen
- nyitott MI képzésekre
- motivált lenne folyamat fejlesztésekben

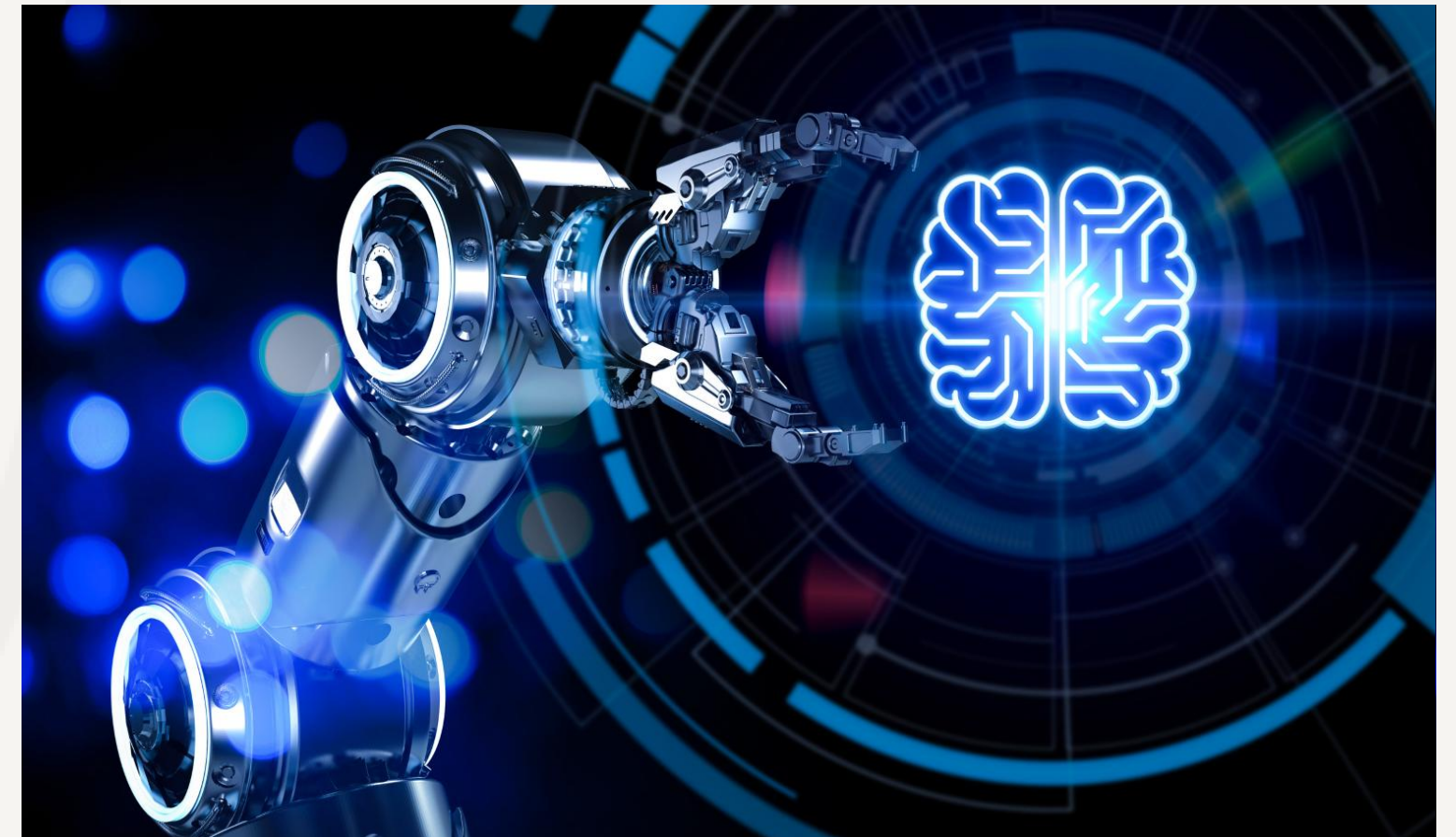


Javaslatok vállalatok számára

- ✓ MI képzési programok indítása
- ✓ MI etikai és adatvédelmi irányelvek
- ✓ MI innovációs ötletek támogatása
- ✓ MI integrálása mindennapi munkafolyamatokba

Összegzés a kutatás alapján:

- ✓ a fiatalok aktívan használják az MI-t
- ✓ nyitottak a tanulásra
- ✓ és innovatív munkahelyeket keresnek.



Versenyelőnyre tehetnek szert a munkaerőpiacon azok a cégek, amelyek:

- ✓ támogatják az MI használatát
- ✓ képezik a munkavállalókat

Vonzóbbak lesznek a fiatal tehetségek számára.

Tervezett kutatás: „Nem verseny, hanem szövetség generációk és az „MI” a munkahelyen,” témában

A kérdőív célja

- különböző generációk hogyan működnek együtt a munkahelyeken
- milyen kihívásokkal és lehetőségekkel szembesülnek, valamint hogy
- ebben a folyamatban milyen szerepet játszik a mesterséges intelligencia.

Kutatásunk arra keresi a választ, hogy az MI megjelenése és terjedése a szervezetekben inkább támogató tényezőként, vagy potenciális kihívásként értelmezhető-e a generációk közötti együttműködés szempontjából.



KÖSZÖNJÜK A FIGYELMET!

Amennyiben további információra lenne szüksége, keress bizalommal az alábbi elérhetőségek valamelyikén!

Farkas Margit

Üzletfejlesztési vezető

Mobil: +36209495151

E-mail: farkas.margit@pannondiak.hu

